

MEDIA KIT 2017
GENÈVE - ZÜRICH - LUGANO



***Premier et unique mensuel de proximité dans
l'univers Premium, couvrant tout le territoire Suisse.***

*COTE Magazine définit et renouvelle les règles
du « Life Style » en imposant un concept de magazine citoyen
et contemporain.*

*En phase avec son temps, COTE Magazine décrypte les codes
d'un art de vivre haut de gamme contemporain et urbain des
univers de la mode, l'horlogerie, la joaillerie, la beauté,
l'évasion, l'économie ou encore la culture.*

*COTE Magazine s'adresse naturellement aux leaders d'opinion,
aux décideurs et aux personnalités qui sont reconnus comme
modèles pour la valeur de leurs activités.*

***Il crée une complémentarité naturelle entre la
clientèle résidente et la clientèle internationale.***

*Vecteur des nouvelles tendances, COTE Magazine en est aussi
le baromètre et l'initiateur. Sa ligne éditoriale défend un
positionnement clair et affirmé : donner, à travers un univers
plurithématique résolument tourné vers l'excellence, les
clés nécessaires et indispensables pour devenir un acteur fort
de la modernité.*

Open your mind...Open COTE Magazine!

**> Pour communiquer sans déperdition
18'798 exemplaires auprès d'une cible à
très FORT pouvoir d'achat**

**> Pour étendre et consolider la
pénétration de vos produits auprès de
notre lectorat CSP ++**

**> Pour être le plus visible et le plus
proche de vos marchés/cibles**

UN CONCEPT DE CITY MAGAZINE

NOVATEUR

1^{er} magazine de proximité dans l'univers du luxe s'adressant aux résidents de Suisse romande à haut pouvoir d'achat et aux touristes fortunés.

BILINGUE

Français / Anglais - Italien / Anglais - Allemand / Anglais

HAUT DE GAMME

Décrypte les tendances de chacun des pôles d'excellence de l'univers du très haut de gamme.

**MAGAZINE URBAIN,
ART DE VIVRE,
CONTEMPORAIN.**

**UNE LIGNE ÉDITORIALE
ORIGINALE & DYNAMIQUE**



- Post-Scriptum
- Trends
- FacetoFace
- Thématique
- Mode
- Économie
- Évasion
- Urban guide
- TrombinosCote

CONTENU ENGAGÉ – TON SPÉCIFIQUE – CARACTÈRE AFFIRMÉ

UNE DIFFUSION SÉLECTIVE ET PUISSANTE EN SUISSE ROMANDE.

Genève - Lausanne - Montreux - Neuchâtel - Gstaad - Verbier - Megève - Evian - Annecy

Le magazine à destination des **résidents**
et des **étrangers à fort pouvoir d'achat.**

COTE Suisse romande, magazine entièrement bilingue :
Français/Anglais



ABONNÉS

7'741

ABONNÉS VIP COTE

4'066

LA FONDATION POUR GENÈVE

1'450

COTE Suisse Romande est l'unique partenaire presse diffusé auprès des membres - consuls, ambassadeurs, CEO - de La Fondation pour Genève.

CABINET MÉDICAUX & CLINIQUES

650

PRESCRIPTEURS: Protocole, avocats, architectes, décorateurs, régies immobilières

920

BANQUES PRIVÉES

655



KIOSQUES

2'804

Tirage vendu

2'804

PARTENARIAT SWISS

4'200

Diffusion de COTE Magazine dans les **First et Business Class de Swiss Airlines** - Genève et Zürich (700 ex/semaines).

4'200

PARTENARIAT DE DIFFUSIONS

8'253

PARTENARIAT PALACE & HÔTELS 4 ET 5*

5'797

Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres des grands hôtels et palaces de la région.

Protocoles de partenariats de diffusion exclusive en chambre, sur demande.

POINTS ASSOCIÉS

Boutiques, grands magasins, spas, salons de coiffure, Clubs de sports, de voile, de golf et d'équitation, restaurants, lounges, fumeurs, clubs, concessions automobiles.

1'235

JETS PRIVÉS & AVIATION D'AFFAIRES

1'221

Diffusion dans les jets privés et les salons des FBO (Fixed Base Operator) de l'aéroport de Genève : salons lounge VIP - Salon Skyview et Salon Swissport Aspire.

Les Éditions COTE bénéficient d'un partenariat exclusif de mise à bord de magazines avec la société de catering aérien CANONICA.



DIFFUSION TOTALE **wemf**

22'998

Certification Remp du 19 juillet 2016

PÉRIODICITÉ - Parutions mensuelles

Février/Mars, Avril, Mai/Juin, Juillet/Août, Septembre, Octobre, Novembre, Décembre/Janvier

UNE DIFFUSION SÉLECTIVE ET PUISSANTE EN SUISSE
ALÉMANIQUE

ZÜRICH - GLATTBRUGG - SCHLIEREN - DIETIKON
DÜBENDORF - LUZERN - BERNE - BASEL

Le magazine à destination des **résidents**
et des **étrangers à fort pouvoir d'achat.**

COTE Suisse alémanique, magazine entièrement bilingue :
Allemand/Anglais



ABONNÉS

7'305

FICHIER VIP

3'450

PROFESSIONS MÉDICALES

550

ABONNÉS DIVERS: Avocats, architectes, décorateurs, régies immobilières

1'850

BANQUES PRIVÉES

1'225

PROTOCOLE

230

KIOSQUES

2'000



PARTENARIAT DE DIFFUSIONS

11'620

PARTENARIAT PALACE & HÔTELS 4 ET 5*

6'820

Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres
des grands hôtels et palace de la région.

Protocoles de partenariats de diffusion mis à disposition sur demande.

POINTS ASSOCIÉS

2'800

Boutiques, grands magasins, spas, salons de coiffure, Clubs de sports, de voile,
de golf et d'équitation, restaurants, lounges, fumoirs, clubs, concessions automobiles.

SALONS AÉROPORT DE ZURICH

2'000

Diffusion dans les salons des FBO (Fixed Base Operator) de l'aéroport de Zürich
Salons lounge VIP, Salon Swissport Aspire.



DIFFUSION TOTALE

20'925

PÉRIODICITÉ

3 numéros par année.

Été (15 juin 2017), Automne (15 septembre 2017), Hiver (15 novembre 2017),

UNE DIFFUSION SÉLECTIVE ET PUISSANTE SUR LE TESSIN

LUGANO - ASCONA - BELLAGIO - CERNOBBIO - MENAGGIOTREMEZZO
COMO - MILANO - ISOLE BORROMEO ARONA/STRESA - PONTE TRESA

Le magazine à destination des **résidents**
et des **étrangers à fort pouvoir d'achat.**

COTE Suisse italienne, magazine entièrement bilingue :
Italien/Anglais



ABONNÉS

5'008

FICHER VIP

2'854

PROFESSIONS MÉDICALES

210

PROFESSIONS LIBÉRALES: Avocats, architectes, décorateurs, régies immobilières

160

CHEFS D'ENTREPRISE

334

BANQUES PRIVÉES

1'200

PROTOCOLE

250



KIOSQUES

1'500

PARTENARIAT DE DIFFUSIONS

9'653

PARTENARIAT PALACE & HÔTELS 4 ET 5*

5'500

Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres des
grands hôtels et palace de la région.

Protocoles de partenariats de diffusion mis à disposition sur demande.

POINTS ASSOCIÉS

2'653

Boutiques, grands magasins, spas, salons de coiffure, Clubs de sports, de voile, de golf
et d'équitation, restaurants, lounges, fumoirs, clubs, concessions automobiles.

SALON AÉROPORT DE LUGANO

1'500

Diffusion dans les salons de l'aéroport de Lugano : Swiss Airlines.

DIFFUSION TOTALE

16'161

PÉRIODICITÉ

2 numéros par année.

Été (12 juin 2017), Hiver (4 décembre 2017)

LA CONFIRMATION REMP UNE GARANTIE DE DIFFUSION DEPUIS 2006

UNE STRUCTURE DE DIFFUSION ÉQUILBRÉE

La garantie de répondre aux attentes des différentes catégories
du lectorat CSP **

SW | PS
SWISS SCHWEIZER WERBUNG WERBEMEDIA FÖRSCHEUNG

WEMF

ATTESTATION DE TIRAGE

Le tirage de la publication
Cote Magazine
a été certifié.

Le tirage de la période de relevé du 1er juillet 2014 au 30 juin 2015 est de

	Print	Replica	Non-Replica
Abonnements	919 Ex.	Ex.	Ex.
Vente au numéro	744 Ex.	Ex.	Ex.
Exemplaires gratuits (max. 5%)	83 Ex.	Ex.	Ex.
Total du tirage vendu:	1 746 Ex.	0 Ex.	0 Ex.
Tirage gratuit	3 908 Ex.	0 Ex.	0 Ex.
Tirage de masse	11 650 Ex.	Ex.	Ex.
Total tirage diffusé	17 304 Ex.	0 Ex.	0 Ex.

déterminé selon le règlement sur la certification des tirages par la REMPIPS en Suisse. L'audit a été réalisé le 30 septembre 2015. Ces chiffres sont valables jusqu'au 12 octobre 2016.

SW Schweizer Werbung
Christian Peter
Vice-Président

WEMF AG für Werbemedienforschung
REMP Recherche et études des médias publicitaires
ppp Petermann
Responsable de projet certification des tirages

Zürich, le 28 novembre 2015

REMP

PARTENARIAT
DE DIFFUSION

15'994 EX.

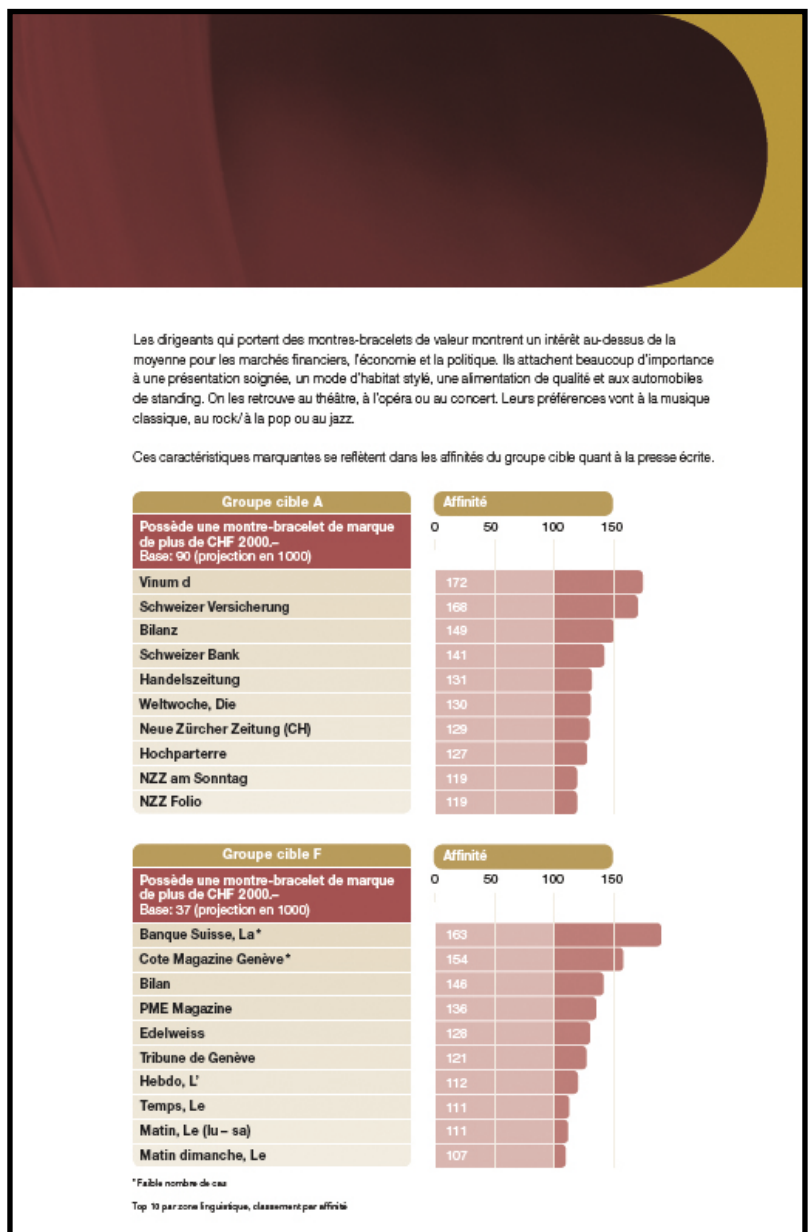
VENDUS

2'804 EX.

TOTAL

18'798 EX

**COTE MAGAZINE
LEADER AUPRÈS DES CADRES DIRIGEANTS
EN MATIÈRE D'ACHAT
SUPÉRIEUR À 2'000.00 CHF.**



Canonica

Les éditions COTE bénéficient d'un partenariat exclusif de mise à bord de magazines avec la société de catering aérien canonica installée à Genève, au Bourget et à Nice. Canonica distribue 700 exemplaires par parution du magazine COTE Genève à bord des compagnies aériennes suivantes et de propriétaires privés :

Compagnies aériennes servies :

Aéro service – air routing – air taxi – darta dassault – flying group – global jet – jet alliance – landmark – national air services – Net jet europe & middle east

royal jet signature flight – uni air - universal aviation – amiri abu dhabi – bahrein royal flights – dubai airwings – qatar amiri – saudi oger (famille hariri) – saudia

Les magazines sont distribués avec le repas.

Environnement par nature feutré, clos et restreint, toutes les chances sont ainsi réunies pour capter l'attention des grandes fortunes voyageant à bord.

Un potentiel annuel de 10'000 grandes fortunes.

Swiss Airlines Lounge

Diffusion de COTE Magazine Genève dans les Lounges First et Business de l'aéroport International de Genève Cointrin.

Swiss Airlines In Flight

Diffusion de COTE Magazine dans les First et Business Class de Swiss Airlines Genève et Zürich (4'200 exemplaires par édition).

La Fondation pour Genève

Les éditions COTE bénéficient d'un partenariat exclusif de diffusion avec la Genève Internationale.

COTE adresse nominativement le magazine COTE Genève aux représentants des organisations internationales ainsi qu'aux représentants des pays étrangers (diplomates, consuls et ambassadeurs).

Swissport Aspire

COTE Magazine Genève est présent dans les salons lounge vip - salon skyview et salon swissport horizon - de l'aéroport de Genève.

Les magazines COTE sont également présents dans les compagnies d'aviation privées et les lounges (first et business) de l'aéroport de Genève.

Partenariat hôtelier

les clefs d'or

Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres des plus grands hôtels et palaces de la région.

Qualité de présence garantie grâce à notre partenariat avec l'union nationale des concierges d'hôtels, les clefs d'or. Protocoles de partenariats de diffusion mis à disposition sur demande.

TGV Lyria

COTE Magazine Genève est diffusé au wagon restaurant dans le TGV (Genève - Paris).

DIFFUSION HÔTELS - EN CHAMBRES

Mise à jour de la diffusion le 28/09/2016.
Susceptible d'évolution en cours d'année. Consulter nos services
de diffusion et notre responsable de partenariat hôtelier.

**UN PARTENARIAT AVEC LES HÔTELS &
PALACES DANS TOUTE LA ROMANDIE
ET EN SAISON DANS LES STATIONS DE SKI
LES PLUS HUPPÉES**

SUISSE ROMANDE

GENÈVE

HOTEL BRISTOL
HOTEL D'ANGLETERRE
HOTEL DE LA CIGOGNE
HOTEL INTERCONTINENTAL
HOTEL RICHEMOND
HOTEL LA RESERVE*
HOTEL BEAU RIVAGE
HOTEL DE LA PAIX
HOTEL DES ARMURES
HOTEL FOUR SEASONS*
HOTEL DU RHONE Mandarin Oriental
DOMAINE CHÂTEAUVIEUX
LA COUR DES AUGUSTINS
MANOTEL AUTEUIL
MANOTEL JADE
MANOTEL KIPLING
MANOTEL N'Y
MANOTEL ROYAL
HOTEL NOVOTEL
HOTEL PRESIDENT WILSON
HOTEL TIFFANY
MOVENPICK HOTEL & CASINO
KEMPINSKI*
STARLING HOTEL GENEVE
MÉTROPOLE
WARWICK HOTEL

LAUSANNE

LAUSANNE PALACE & SPA
HOTEL BEAU RIVAGE PALACE SPA
CONTINENTAL HOTEL LAUSANNE
HOTEL DE LA PAIX
HOTEL ROYAL-SAVOY
MELIA CARLTON BOUTIQUE HOTEL
MOVENPICK HOTEL LAUSANNE
HOTEL MIRABEAU

MONTREUX

HOTEL ROYAL PLAZA
HOTEL TROIS COURONNES
LE MIRADOR KEMPINSKI
HOTEL BRISTOL
HOTEL DU LAC
HOTEL VICTORIA
HOTEL VILLA TOSCANE

NEUCHÂTEL

HOTEL BEAU-RIVAGE
HOTEL PALAFITTE
HOTEL BEAULAC

GSTAAD

GRAND HOTEL DU PARK
PALACE HOTEL
HOTEL BELLEVUE
HOTEL OLDER
ULTIMA GSTAAD, Spa et résidence

VERBIER

CHALET D'ADRIEN
CORDEE DES ALPES
NEVAÏ
HOTEL MONTPELIER
LE MOUTON NOIR
W VERBIER

VILLARS-SUR-OLLON

CHALET ROYALP HÔTEL & SPA

CRANS-MONTANA

GRAND HOTEL DU GOLF
HOTEL CRANS AMBASSADOR
HOTEL ROYAL

FRANCE VOISINE

EVIAN

ROYAL PARC EVIAN RESORT
ERMITAGE

MEGÈVE

ALPAGA
CHALET SAINT GEORGES
HOTEL LODGE PARK
LE MONT BLANC
LES FERMES DE MARIE
CHALET DU MONT D'ARBOIS

ANNECY

L'IMPERIAL PALACE
LE PALACE DE MENTHON
JIVA HILL

CHAMONIX

ALBERT 1^{ER}
LE MORGANE HOTEL
HOTEL MERCURE LES BOSSONS
LES AIGLONS

LYON & RÉGION

LA COUR DES LOGES
VILLA FLORENTINE
SOFITEL
BOCUSE
BOCUSE LES BRASSERIES
GEORGES BLANC

COURCHEVEL

LE K2
LE KILIMANDJARO
LE PALACE DES NEIGES
LE CHEVAL BLANC
LES AIRELLES
ANNAPURNA
LE STRATO
LE LANA
LE SAINT ROCH
LE SAINT JOSEPH
LE MANALI
LES GRANDES ALPES

* Diffusé dans les lobbys et les Spa

WWW.COTE-MAGAZINE.CH

écosystème digital COTE:
Près de 10'000 fans Facebook
1'929 followers Instagram

LANCÉ EN JANVIER 2015

CONTENUS SOIGNEUSEMENT SÉLECTIONNÉS ET COMPLÉMENTAIRES

Différents et additionnels par rapport au magazine

RUBRIQUES:

- 1- l'AGENDA de la Cafe Society
- 2- Les photos culturelles et people des événements majeurs

SON ARCHITECTURE HTML5 & RESPONSIVE DESIGN

Accessible sur smartphone, tablettes et ordinateurs depuis une seule adresse.



LES FORMATS PUBLICITAIRES SONT RARES & LARGEMENT VALORISÉS

Interstitial Homepage (900 x 500 pixels)

Leaderboard (1'250 x 400 pixels)

Slider Homepage et Article Sponsorisé (998 x 545 pixels)

VISITES ET PAGES VUES EN ATTENTE

Environ 20'138 pages vues et 7'365 utilisateurs en septembre 2016.

En moyenne : temps passé par session 2'57'' et 5,3 pages vues par session.

Les utilisateurs sont donc intéressés par le contenu et ne se contentent pas de simplement visiter la Home Page. On remarque qu'ils partent à la découverte du reste du site notamment les rubriques Agenda et TrombinosCOTE.

MACH BASIC 2014

LES VENDANGES DE GENÈVE®
LE RENDEZ-VOUS DES GENEVOIS DEPUIS 2009

«LES VENDANGES DE GENÈVE®»

Le tout Genève se pressait dans les boutiques de la rue du Rhône...

En effet, chaque année à l'initiative de COTE Magazine, le fleuron des propriétés viticoles suisses fait son show dans les enseignes les plus prestigieuses de la rue du Rhône.

59 boutiques ont participé à la 8^{ème} édition des «Vendanges de Genève®» qui a fait accourir toute la république à la rue du Rhône qui devient déjà le «rendez-vous» incontournable de la rentrée!



ZÜRCHER SPRING TASTING®
LE RENDEZ-VOUS DES ZÜRICHŒS DEPUIS 2012

«ZÜRCHER SPRING TASTING®»

Le tout ZÜRICH se pressait dans les boutiques de la Bahnhofstrasse...

En effet, chaque année à l'initiative de COTE Magazine, le fleuron des propriétés viticoles Suisses alémaniques fait son show dans les enseignes les plus prestigieuses de Bahnhofstrasse.

40 boutiques ont participé à la 4^{éme} édition du «ZÜRCHER SPRING TASTING®»



10 TRAPÈZES TOUTE L'ANNÉE DEPUIS
7 ANS DANS LES ENDROITS STRATÉGIQUES
DE GENÈVE

