Cartier et le cinéma
Un lien historique

L'art et la culture ont toujours été intimement liés à l'histoire de Cartier qui figure, tout au long de son histoire, au générique des plus grands films comme sur les tapis rouges. Sans compter les illustres réalisateurs ayant signer les films publicitaires de la maison. Un lien fortement inscrit dans l'ADN Cartier et qui continue à se tisser.

-/ Art and culture have always been intimately linked to the history of Cartier, which appears throughout its history, in the credits of the greatest films as well as on the red carpets. Not to mention the prestigious and famous directors who have signed the house's advertising films. The Venice International Film Festival – Biennale Cinema 2022 is also an opportunity for the Maison to promote the threads that are woven from one art to another.

Amorcé en 2021, le partenariat officiel de Cartier au Festival International du Film de Venise – Biennale Cinema 2022, s'inscrit au répertoire des engagements culturels de la Maison en faveur des arts, et plus particulièrement du cinéma. A travers ce choix, Cartier manifeste sa sensibilité à la création contemporaine célébrée lors de la remise du Cartier Glory to the Filmmaker Award, un prix dédié à une personnalité qui a apporté une contribution originale à l'industrie cinématographique d'aujourd'hui. Cette semaine vénitienne dédiée au cinéma fut ponctuée de plusieurs avant-premières et soirées en présence des ambassadeurs et amis de la Maison. Arnaud Carrez, Directeur Marketing et Communication Cartier International, nous en parle.

-/ Starting in 2021, Cartier's official partnership with the Venice International Film Festival – Biennale Cinema 2022 is part of the repertoire of the Maison's cultural commitments in favor of the arts, and more particularly cinema. Through this choice, Cartier demonstrates its sensitivity to contemporary creation which is celebrated during the presentation of the Cartier Glory to the Filmmaker Award, a prize dedicated to a personality who has made an original contribution to today's film industry.
This Venetian week dedicated to cinema was punctuated by several previews and evenings in the presence of ambassadors and friends of the House Cartier. Arnaud Carrez, Cartier International Marketing and Communication Director, tells us about it.

Par Caroline Schwartz

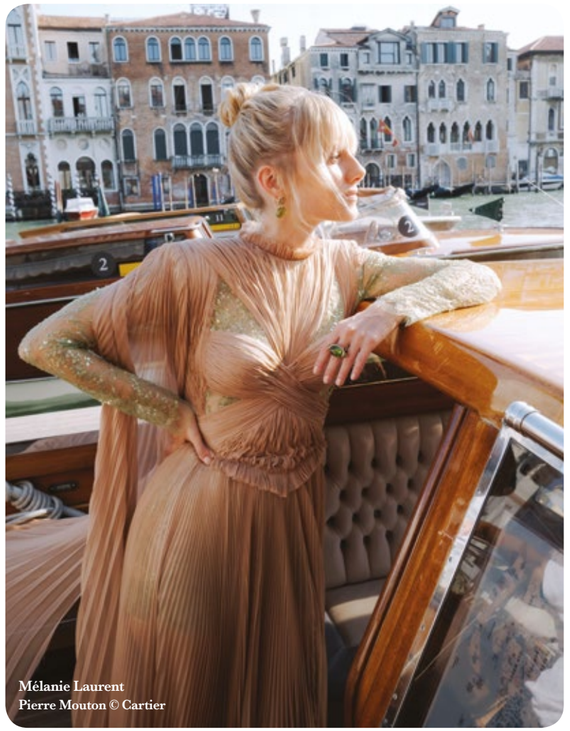
Comment se traduit la présence de Cartier à la Mostra de Venise ?

Ce partenariat entre la Maison Cartier et la Mostra est fondé sur notre engagement envers l'art et la culture. Avec le Festival International du Film de Venise, nous apportons notre soutien à la création cinématographique contemporaine. Une partie de cet engagement se manifeste aussi à travers le Cartier Glory to the Filmmaker Award, qui rend hommage à des personnalités d'exception, qui ont apporté une contribution originale à l'industrie cinématographique contemporaine. Cette année le prix a été décerné à Walter Hill.
Pour cette deuxième année de notre partenariat, nous avons également organisé une exposition de plusieurs pièces de la Collection Cartier qui mettent en valeur le lien étroit existant entre Cartier et le cinéma. Ce sont des pièces ayant appartenues à des actrices phares du cinéma, telles que Maria Felix, Gloria Swanson, Grace Kelly, Josette Day, Simone Signoret ou encore Catherine Deneuve.

Plusieurs autres événements Cartier sont venus enrichir le programme durant la Mostra, tel que le concert de musique classique par Kathia Buniatishvili, amie de la Maison, ainsi qu'une expérience musicale en collaboration avec Mélanie Laurent, mettant en scène Asaf Avidan.

Enfin, en partenariat avec la Mostra, Cartier a organisé deux masterclasses, dans le cadre de Cartier Art Dialogue, avec des professionnels de la musique et du cinéma, tel que Alexandre Desplat, Solrey et Andrea Morricone ou encore Rachel Portman et Simone Menezes.

Catherine Deneuve
S. Pessina © Cartier



Mélanie Laurent
Pierre Mouton © Cartier

-/ How does Cartier's presence at the Venice Film Festival translate?

This partnership between the House Cartier and the Mostra is founded on our commitment to art and culture. With the Venice International Film Festival, we demonstrate our support to the contemporary cinematographic creation. Part of this commitment also reflects through the Cartier Glory to the Filmmaker Award, which pays tribute to exceptional personalities who have made an original contribution to the contemporary film industry. This year, the prize was awarded to Walter Hill.
For this second year of our partnership, we have also organized an exhibition of several pieces from the Cartier Collection which highlights the close link between Cartier and cinema. These are pieces that belonged to leading actresses of cinema, such as Maria Felix, Gloria Swanson, Grace Kelly, Josette Day, Simone Signoret or even Catherine Deneuve.

Several other Cartier events enriched the program during the Mostra, such as the classical music concert by Kathia Buniatishvili, friend of the House, as well as a musical experience in collaboration with Mélanie Laurent, featuring Asaf Avidan.

Finally, in partnership with the Mostra, Cartier organized two masterclasses, as part of Cartier Art Dialogue, with music and film professionals, such as Alexandre Desplat, Solrey and Andrea Morricone or Rachel Portman and Simone Menezes.

Timothée Chalamet
Victor & Simon © Cartier

Quelles sont les valeurs que la maison souhaite affirmer ici ?

A travers notre participation à la Mostra, nous souhaitons apporter notre soutien à la création cinématographique contemporaine et à ses acteurs. L'art et la culture ont toujours fait partie de l'histoire de la Maison et lui sont intimement liés. Ce sont aussi des sources d'inspiration pour nos collections et nos créations. La Mostra s'inscrit donc la continuité de cet engagement culturel.

What are the values that the house wishes to affirm here?

Through our participation in the Mostra, we would like to support contemporary cinematographic creation and its actors. Art and culture have always been part of the House's history and are intimately linked to it. They are also sources of inspiration for our collections and our creations. The Mostra is therefore a continuation of this cultural commitment.

« Dialoguer avec le monde des arts a toujours été, pour la Maison, une source d'inspiration créative, qu'il s'agisse d'art contemporain, de cinéma ou de musique. Notre partenariat avec la Mostra est une nouvelle opportunité de créer des ponts entre toutes les disciplines artistiques qui nous sont chères »

Arnaud Carrez, Senior Vice President
Chief Marketing Officer

Quel rôle joue le cinéma dans l'histoire de Cartier ?

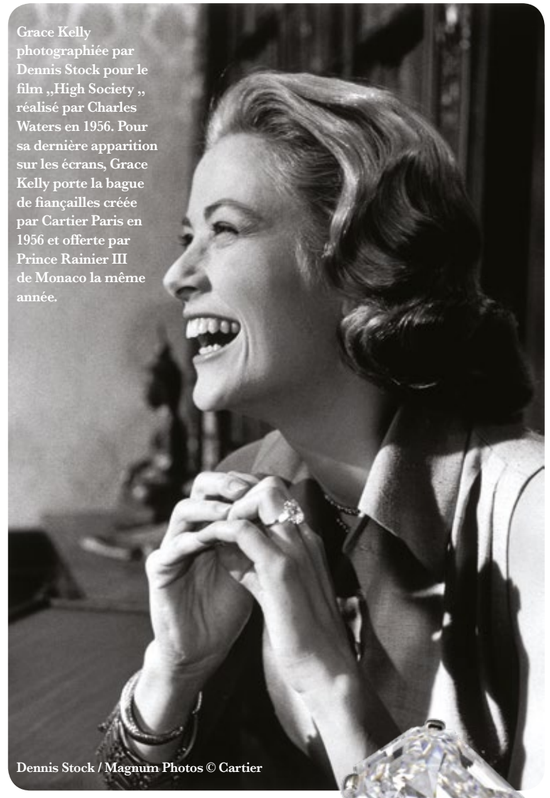
Les créations Cartier sont présentes au cinéma depuis 1926, lorsque l'acteur Rudolf Valentino a gardé sa montre pour le tournage de The Son of the Sheik. Depuis, le septième art fait partie intégrante de l'histoire Cartier. Film après film, l'histoire continue avec par exemple en 1946 quand Jean Cocteau fait appel à Cartier pour faire pleurer des larmes de diamants à Josette Day dans La Belle et la bête, ou encore Grace Kelly qui porte, pour sa dernière apparition à l'écran dans High Society, la bague que le Prince Rainier lui a offerte. Plus récemment, la Maison a réalisé à l'occasion du film « Ocean's 8 », le collier Toussaint, rendant hommage à Jeanne Toussaint, la directrice de la Création de Cartier de 1933 à 1970. Pour le film, les oxydes de zirconium ont été substitués aux diamants et montés sur or blanc.

A part cela, beaucoup de nos amis de la maison et ambassadeurs sont également issus du monde du cinéma tel que Rami Malek, Jake Gyllenhaal, Monica Belluci, Vanessa Kirby, Deepika. Nous avons récemment accueilli parmi eux Austin Butler, acteur talentueux et audacieux, deux approches inhérentes au style Cartier et Paul Mescal, nouvelle étoile montante du cinéma anglais.

Réplique du collier Toussaint, pour le film „ Ocean's 8 „ 2018. Le collier original, décrit comme „la plus belle cascade de diamants de couleur au monde", a été conçu en 1931 par Cartier Londres. Seuls un dessin du collier original et des photographies du bijou existant encore aujourd'hui. Pour le film, les diamants ont été reproduits à l'aide d'oxydes de zirconium montés sur or blanc.

Eric Bidou © Cartier

Grace Kelly photographiée par Dennis Stock pour le film „High Society „ réalisé par Charles Waters en 1956. Pour sa dernière apparition sur les écrans, Grace Kelly porte la bague de fiançailles créée par Cartier Paris en 1956 et offerte par Prince Rainier III de Monaco la même année.



Dennis Stock / Magnum Photos © Cartier

What role does cinema play in the history of Cartier?

Cartier creations have been present in cinemas since 1926, when actor Rudolf Valentino kept his watch for the filming of Le Fils du Cheikh by G. Fitzmaurice. Valentino was the one who convinced the director to let him wear his Tank watch. Since then, other followed and the legend was written and what we call the seventh art became an integral part of Cartier's history. Film after film, the story continues, in 1946 when Jean Cocteau called Cartier to make Josette Day cry tears of diamonds in Beauty and the Beast, or even Grace Kelly who wore, for her last appearance at the 'Screen in High Society, the ring that Prince Rainier had offered her. More recently, the Maison produced the Toussaint necklace for the film «Ocean's 8», paying homage to Jeanne Toussaint, Creative Director of Cartier from 1933 to 1970. For the film, zirconium oxides were substituted to diamonds and mounted on white gold. Some of these jewelled testimonials are now part of the Cartier Collection.
Apart from that, many of our house friends and ambassadors come from the world of cinema such as Rami Malek, Jake Gyllenhaal, Monica Belluci, Vanessa Kirby, Deepika. We recently welcomed among them Austin Butler, a talented and daring actor, two approaches inherent in the Cartier style, and Paul Mescal, a new rising star of English cinema.

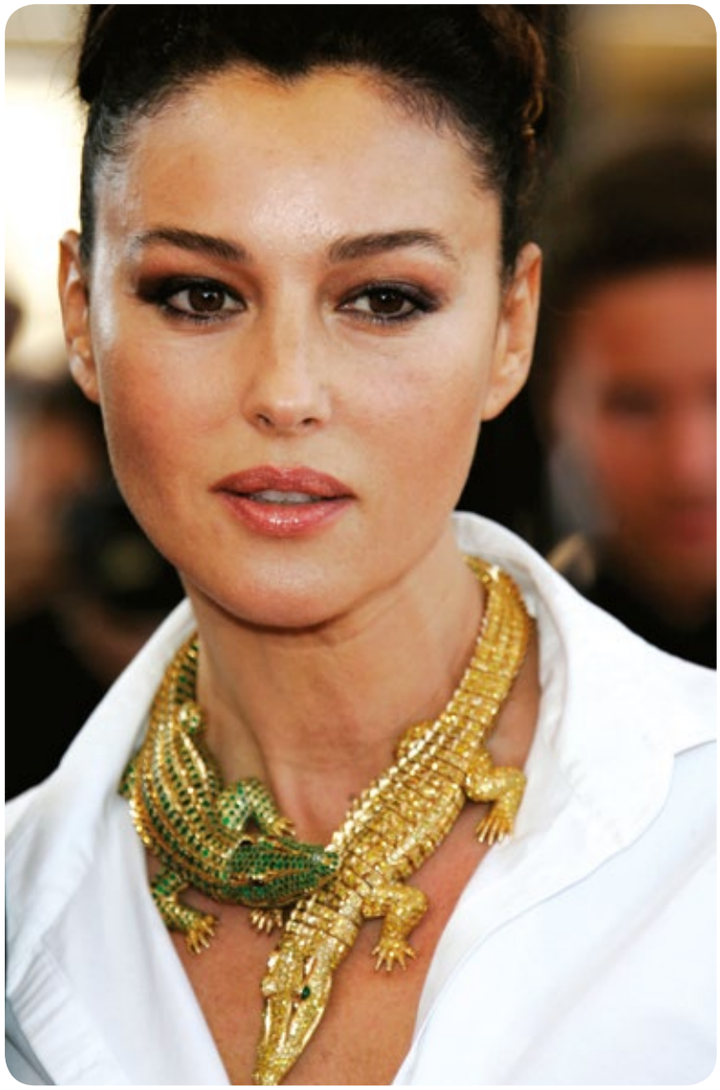
De Josette Day dans la Belle et la bête en 1946, à Nicole Kidman incarnant „Grace de Monaco“ en 2014, quels sont les critères qui déterminent les apparitions de Cartier au grand écran ?

Nous veillons à ce qu'il y ait un sens entre le projet et les valeurs que Cartier porte, mais aussi des personnages qui peuvent incarner Cartier à travers différentes époques, différents styles. Concernant les amis de la Maison, nous collaborons avec des personnes qui ont du talent et qui sont également synonymes d'élégance et de style. Amis de la Maison, ambassadeurs ou autres célébrités, nous essayons toujours de mettre en valeur des liens authentiques.

Acteurs égéries, réalisateurs des courts métrages promotionnels, quels sont les univers artistiques et personnalités qui attirent Cartier ?

A travers nos ambassadeurs et amis de la Maison, nous voulons créer des relations significatives, qui s'inscrivent dans la durée, et qui accompagnent Cartier à travers différents moments forts de son histoire. Nous nous tournons vers des personnes que nous considérons comme uniques, des personnalités fortes et atypiques, mais aussi ayant une sensibilité artistique ou des engagements qui sont importants aux yeux de la Maison.

Gloria Swanson photographiée par Burt Glinn en 1951 à la cérémonie des Oscars, nominée pour son rôle dans le film „Sunset Boulevard“. Comme dans le film, elle porte ses bracelets en diamant, cristal de roche et platine créés par Cartier Paris en 1930.



Monica Bellucci photographiée par François Durand à Cannes en 2006, porte le collier „Crocodile“ commandé par María Félix à Cartier en 1975.
Francois Durand / Getty Images © Cartier

From Josette Day in Beauty and the Beast in 1946, to Nicole Kidman embodying «Grace of Monaco» in 2014, what are the criteria that determine Cartier's appearances on the big screen?

We make sure that there is a meaning between the project and the values that Cartier upholds, but also the characters that can embody Cartier through different eras, different styles. Regarding the friends of the House, we collaborate with people who have talent and who are also synonymous with elegance and style. Friends of the House, ambassadors or other celebrities, we always try to put highlight authentic links.

Actor muses, directors of promotional short films, what are the artistic universes and personalities that attract Cartier?

Through our ambassadors and friends of the House, we want to create meaningful, long-term relationships that support Cartier through various key moments in its history. We turn to people we consider unique, strong and atypical personalities, but also that have an artistic sensibility or commitments that are important to the House.