

COTE

M A G A Z I N E

COTE THE URBAN LIFESTYLE MAGAZINE

CONCEPT

COTE reflète le dynamisme des grandes métropoles: BILINGUE, Anglais-français et Anglais-Italien COTE Lugano, il est URBAIN, CONTEMPORAIN, HAUT DE GAMME.

C'est le seul titre de PROXIMITÉ consacré aux projets et aux réalisations des hommes, des entreprises et des institutions qui font la cité.

URBAIN CONTEMPORAIN HAUT DE GAMME

Depuis plus de 20 ans COTE définit et renouvelle les règles du « Life Style » en imposant un concept de magazine citoyen et contemporain.

PREMIER ET UNIQUE MENSUEL DE PROXIMITÉ DANS L'UNIVERS DU LUXE

COTE s'est donné pour mission de défendre les valeurs, les initiatives, la diversité et les projets de tous les acteurs qui œuvrent chaque jour pour le développement et le rayonnement de leur région, hommes, institutions, entreprises...

COTE DÉCRYPTE LES CODES D'UN ART DE VIVRE

En phase avec son temps, COTE décrypte les codes d'un art de vivre « contemporain, urbain et haut de gamme ». Économie, urbanisme, mode, beauté, décoration, automobile, gastronomie...

LIGNE EDITORIALE

Vecteur des nouvelles tendances, COTE en est aussi le baromètre et l'initiateur. Refusant la standardisation et le nivellement des modes de pensée, il propose une réflexion différente, engagée et responsable sur l'individu et son rôle dans la société. Sa ligne éditoriale défend un positionnement clair et affirmé : donner, à travers un univers plurithématique résolument tourné vers l'excellence, les clés nécessaires et indispensables pour devenir un acteur fort de la modernité.

COTE impose une image contemporaine, dynamique et rigoureuse.

URBAN CONTEMPORARY UPMARKET

For more than 20 years COTE has been defining and rewriting the rules of stylish living as its socially aware, contemporary magazine concept has become an established landmark.

FIRST MAGAZINE OF PROXIMITY, ESSENTIALLY BASED ON STYLE AND LIFESTYLE

As the first and only regional monthly magazine, COTE has made it a mission to promote the values, initiatives, diversity and projects of all the players – individuals, institutions and businesses – who daily strive to boost the development and reputation of their region.

COTE DECIPHERS THE CODES

Totally in synch with its time, COTE deciphers the codes of a contemporary, urban, upmarket art of living through its articles on economy, town planning, fashion, beauty, interior design, motor, gastronomy and more.

EDITORIAL LINE

COTE not only conveys new trends, it forecasts and initiates them. It rejects standardisation and conformist thinking to propose a different, socially aware, responsible way of looking at the individual and their role in society. Its editorial line promotes a clearly stated position: to explore wide-ranging topics with a dedicated focus on excellence and so provide the vital keys for becoming a strong and active player in modernity.

COTE presents an image that is modern, exacting, energetic and attractive.

COTE Genève - COTE Lugano

COTE

M A G A Z I N E

COTE THE URBAN LIFESTYLE MAGAZINE

CIBLE

COTE s'adresse naturellement aux leaders d'opinion, aux décideurs et aux personnalités qui sont reconnus comme modèles pour la qualité de leurs activités et le niveau élevé de leur pouvoir d'achat.

COTE répond naturellement à leur attente. Sa conception réalise une adéquation optimale entre le produit et la clientèle qu'il vise.

Support de proximité haut de gamme. COTE est un CITY MAGAZINE, véritable guide de consommation auprès de la CLIENTÈLE INTERNATIONALE.

Contemporanéité et modernité accompagnent depuis plus de 20 ans l'esprit et l'âme du magazine.

COTE S'ADRESSE NATURELLEMENT AUX LEADERS D'OPINION,

aux décideurs et aux personnalités qui sont reconnus comme modèles pour la valeur de leurs activités et le niveau élevé de leur pouvoir d'achat. Il crée une complémentarité naturelle entre la clientèle résidente & la clientèle internationale.

Support de proximité haut de gamme, COTE répond naturellement à leur attente et permet une adéquation optimale entre les produits qu'il soutient et son lectorat.

Contemporanéité et modernité accompagnent depuis plus de 20 ans l'esprit et l'âme du magazine.

UNE CLIENTÈLE INTERNATIONALE

COTE, très prisés pour sa qualité et son contenu rédactionnel auprès des lecteurs, permet aux palaces et grands hôtels de valoriser leurs résidents en leur offrant un magazine d'art & style de vie, informatif et ludique.

COTE a créé avec les directeurs des palaces et des hôtels des accords de partenariat de diffusion, intelligents et efficaces, permettant aux deux signataires une réciprocité de service, avec un objectif commun : privilégier et qualifier leurs relations avec leur clientèle internationale.

COTE accompagne ses lecteurs au moment opportun de leurs achats et de leurs décisions d'investissement.

COTE EST UN MAGAZINE

- de proximité, axé sur le style et le cadre de vie.
- de centres d'intérêts adaptés à son lectorat: économie, immobilier, mode, décoration, culture, loisirs, gastronomie...
- de reconnaissance et d'attribution des acteurs essentiels de la ville et de son canton.
- de défense d'un certain art de vivre.

COTE SPEAKS NATURALLY TO THE OPINION LEADERS,

decision makers and public figures who are widely seen as role models because of the value placed on their activities and their high purchasing power. It creates a natural complementarity between the resident and international clienteles.

As an upmarket regional media tool, COTE responds naturally to their expectations and creates an optimum match between its readership and the products it supports.

Contemporaneity and modernity have been the heart and soul of the magazine for more than 20 years.

INTERNATIONAL CLIENTELE

COTE is highly appreciated by its readers for its quality and editorial content, making them an ideal way for luxury and high-class hotels to valorise their guests by providing them with an informative and entertaining art-of-living and lifestyle magazine.

COTE has signed distribution agreements with directors of luxury and high-class hotels – an intelligent and effective way for both parties to jointly pursue their common goal of prioritising and optimising their relationship with their international clientele.

COTE accompany their readers at such opportune moments as when shopping or deciding on purchases and investments.

COTE MAGAZINE OFFERS

- a local focus, with the accent on contemporary living and style
- sections and topics reflecting its readers' interests and preoccupations: business, property, fashion, decoration, culture, leisure, food...
- profiles and interviews with key actors in the city and the surrounding canton
- a commitment to quality and a certain art de vivre.

DIFFUSION / CIRCULATION

GENÈVE

ABONNÉS / SUBSCRIPTIONS

10 522

Distribution voie postale & portage

Abonnés Payants / Paying subscribers

1 582

Fichier VIP / VIP Listing

2 430

Chefs d'Entreprise / Business leaders

834

Professions Médicales / Medical Professions

720

Cabinets Médicaux et Cabinets Dentaires / Doctors' and Dentists' Surgeries

459

Pharmaciens / Pharmacies

240

Vétérinaires / Veterinary Surgeries

21

Cliniques / Clinics

1 210

Professions Libérales / Other Professions

2 419

Avocats / Lawyers

658

Fiduciaires / Chartered Accountants

758

Notaires / Notaries

121

Huissiers / Bailiffs

22

Administrateurs / Administrators

60

Architectes / Architects

352

Banques privées / Private Bank

133

Protocole / Government representatives

571

Députés, Maires, Conseillers d'Etats, Adjoints au Maire,

Directeurs des Administrations, etc. / Parliamentary Deputies, Mayors,

Departmental Councillors, Deputy Mayors, Civil Service Directors etc.

Abonnés divers / Other subscribers

1 071

Boutiques, Salons d'Esthétique et de Coiffure, Clubs de Gymnastique, Annonceurs,

dont Promoteurs et Agents Immobiliers, Jets privés / Shops, Beauty and Hairstyling Salons, Gymnasiums,

Advertisers including Real Estate Developers and Agents, Private Jets

DIFFUSION KIOSQUE / NEWSSTAND CIRCULATION

2 000

DISTRIBUTION HÔTELS / HOTEL CIRCULATION

7 000

Partenariat de mise à disposition dans les chambres et suites des Palaces et Hôtels

6 000

Partnership agreements to provide the magazine in the guestrooms and suites of high-category hotels

Diffusion auprès des hôtels 4 étoiles / Distributed in 4 star hotels

1 000

Liste des hôtels sur simple demande / List of hotels on request

DISTRIBUTION POINTS ASSOCIÉS / ASSOCIATED OUTLETS

3 000

Diffusion auprès de points sélectionnés : Mode, beauté, bijouterie, décoration, restauration, etc.

Distribution to selected outlets: Fashion, beauty care, jewellery, interior decoration, restaurants, etc.

DIFFUSION TOTALE / TOTAL CIRCULATION

22 522



DIFFUSION / CIRCULATION

LUGANO

ABONNÉS / SUBSCRIPTIONS

5 000

Distribution voie postale & portage

Fichier VIP / VIP Listing

2 000

Chefs d'Entreprise / Business leaders

500

Professions Médicales / Medical Professions

200

Cabinets Médicaux et Cabinets Dentaires / Doctors' and Dentists' Surgeries

109

Pharmaciens / Pharmacies

56

Vétérinaires / Veterinary Surgeries

35

Cliniques / Clinics

600

Professions Libérales / Other Professions

200

Avocats / Lawyers

60

Fiduciaires / Chartered Accountants

14

Notaires / Notaries

12

Huissiers / Bailiffs

9

Administrateurs / Administrators

60

Architectes / Architects

45

Banques privées / Private Bank

200

Protocole / Government representatives

100

Députés, Maires, Conseillers d'Etats, Adjoints au Maire,

Directeurs des Administrations, etc. / Parliamentary Deputies, Mayors,

Departmental Councillors, Deputy Mayors, Civil Service Directors etc.

Abonnés divers / Other subscribers

1 200

Boutiques, Salons d'Esthétique et de Coiffure, Clubs de Gymnastique, Annonceurs,

dont Promoteurs et Agents Immobiliers, Jets privés / Shops, Beauty and Hairstyling Salons, Gymnasiums,

Advertisers including Real Estate Developers and Agents, Private Jets

DIFFUSION KIOSQUE / NEWSSTAND CIRCULATION

1 500

DISTRIBUTION HÔTELS / HOTEL CIRCULATION

6 000

Partenariat de mise à disposition dans les chambres et suites des Palaces et Hôtels

5 000

Partnership agreements to provide the magazine in the guestrooms and suites of high-category hotels

Diffusion auprès des hôtels 4 étoiles / Distributed in 4 star hotels

1 000

Liste des hôtels sur simple demande / List of hotels on request

DISTRIBUTION POINTS ASSOCIÉS / ASSOCIATED OUTLETS

2 500

Diffusion auprès de points sélectionnés : Mode, beauté, bijouterie, décoration, restauration, etc.

Distribution to selected outlets: Fashion, beauty care, jewellery, interior decoration, restaurants, etc.

DIFFUSION TOTALE / TOTAL CIRCULATION

15 000

Les Editions **COTE**

COTE
M A G A Z I N E

LES EDITIONS COTE MAGAZINE SUISSE
Rue Eugène Marziano, 37
CH - 1227 Genève
Tél: +41 (0)22 736 56 56
Fax: +41 (0)22 736 37 38

www.cote-magazine.ch - contact@cote-magazine.ch

TARIFS
2009

CONFIRMATION **WEMF** **REMP**

GENÈVE = 22 522 EXEMPLAIRES

LUGANO = 15 000 EXEMPLAIRES











Genève

Lugano

Genève

Lugano

	Genève	Lugano	URBAN	Genève	Lugano
 1/1 PAGE	8 000 FS	6 000 FS		4 700 FS	3 500 FS
 1/1 PAGE RECTO	8 900 FS	6 500 FS			
 1/1 PAGE 1 ^{er} CAHIER RECTO	9 500 FS	6 850 FS			
 1/2 PAGE (LARGEUR)	4 750 FS	3 600 FS	URBAN	3 400 FS	2 550 FS
Plein Papier Format Utile Urban				largeur 250 mm, hauteur 160 mm largeur 240 mm, hauteur 150 mm largeur 228 mm, hauteur 138 mm	
 1/2 PAGE (HAUTEUR)	4 750 FS	3 600 FS	URBAN	3 400 FS	2 550 FS
Plein Papier Format Utile Urban				largeur 130 mm, hauteur 310 mm largeur 120 mm, hauteur 300 mm largeur 114 mm, hauteur 275 mm	
 1/3 PAGE (HAUTEUR)	3 750 FS	2 600 FS	URBAN	2 600 FS	1 900 FS
Plein Papier Format Utile Urban				largeur 90 mm, hauteur 310 mm largeur 80 mm, hauteur 300 mm largeur 76 mm, hauteur 275 mm	
 1/4 PAGE (LARGEUR)	2 750 FS	2 000 FS	URBAN	1 850 FS	1 350 FS
Plein Papier Format Utile Urban				largeur 250 mm, hauteur 85 mm largeur 240 mm, hauteur 75 mm largeur 228 mm, hauteur 69 mm	
 1/4 PAGE (HAUTEUR)	2 750 FS	2 000 FS	URBAN	1 850 FS	1 350 FS
Plein Papier Format Utile Urban				largeur 130 mm, hauteur 160 mm largeur 120 mm, hauteur 150 mm largeur 114 mm, hauteur 138 mm	







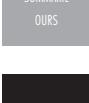










Emplacements spéciaux

Réservation indispensable



Genève

Lugano

 2 ^E DE COUVERTURE (QUADRI)		11 600 FS	8 950 FS
 3 ^E DE COUVERTURE (QUADRI)		10 500 FS	8 000 FS
 4 ^E DE COUVERTURE (QUADRI)		16 200 FS	12 500 FS
 2 ^E COUV. + PAGE 3		20 700 FS	16 150 FS
	Emplacement: 2 ^e de couverture et page 3 Première annonce du magazine		
 ÉDITO		11 000 FS	8 500 FS
 FACE SOMMAIRE 1		10 500 FS	8 300 FS
 FACE SOMMAIRE 2 & 3		10 300 FS	8 200 FS
 FACE OURS		10 000 FS	8 000 FS
 1 ^{ÈRE} DOUBLE PAGE		19 500 FS	15 200 FS
 2 ^{ÈME} DOUBLE PAGE		18 800 FS	14 800 FS
 3 ^{ÈME} DOUBLE PAGE		18 500 FS	14 400 FS
 DOUBLE PAGE 1 ^{er} CAHIER		16 200 FS	12 500 FS
 DOUBLE PAGE		14 500 FS	10 500 FS
Plein Papier		largeur 480 mm, hauteur 300 mm	
 ENCART 2 PAGES		10 500 FS	8 000 FS
 ENCART 4 PAGES		17 700 FS	13 700 FS
 ENCART 6 PAGES		25 750 FS	20 200 FS
 ENCART 8 PAGES		32 800 FS	25 750 FS

Droit d'asile

Prix brut 2009
TVA 7,6% en sus
Noir/blanc ou couleur^o

