

STAN WAWRINKA

Stan Wawrinka, nouvel ambassadeur de Montblanc, nous parle de ses accessoires à l’occasion du lancement du nouveau casque audio sans fil over-ear Montblanc.

-/ Stan Wawrinka, Montblanc’s new ambassador, tells us about his accessories on the occasion of the new Montblanc over-ear wireless headphones’ launch.

Vous faites partie des Mark-Makers de Montblanc, en d’autres termes vous devenez « ami » de la marque. Qu’implique pour vous ce statut ?
Il s’agit avant tout d’un partenariat au quotidien puisque Montblanc m’accompagne chaque jour avec des produits fiables qui m’aident à mener mon style de vie plutôt très actif et nomade.

Pourquoi avoir accepté cette proposition ? Quels sont les points communs entre Stan Wawrinka et Montblanc, leurs valeurs communes ?
Lors de mes discussions avec la marque, ce qui m’a tout de suite intéressé c’est que Montblanc est un véritable dépositaire de l’expertise d’artisans, que ce soit avec les cuirs faits dans leurs ateliers en Toscane ou les instruments d’écritures fabriqués dans la manufacture historique à Hamburg. Ce niveau de compétences est exactement à l’image de ce que j’applique tous les jours à l’entraînement et pendant les tournois.
Je repousse mes limites grâce à ma passion pour mon sport. Montblanc fait de même dans son domaine.

Portiez-vous ou utilisiez-vous des produits Montblanc avant ce partenariat ?
J’ai toujours été un grand fan de Montblanc. J’utilisais leurs bagages pour mes voyages. Ce que j’aime, c’est la qualité de chaque produit et le souci du détail.

Montblanc est devenu une marque lifestyle globale, parmi l’ensemble de ses métiers lequel est le plus proche de vous ? High-tech, maroquinerie, horlogerie, instruments d’écriture...
Étant en déplacement plus de 300 jours par an, j’ai une série d’accessoires, de véritables compagnons de voyage, dont je ne peux me passer : cela va du

sac à dos à la valise en passant par la ceinture.
Pendant vos séances d’entraînement en vue d’un tournoi du Grand Chelem, pourrions-nous vous imaginer portant un produit Montblanc ? Des headphones par exemple...
Pas seulement à l’entraînement ! J’ai toujours besoin de me concentrer au maximum avant un tournoi et la musique m’aide à me déconnecter et rester concentré.
Les headphones Montblanc ont cet avantage de couper tout son extérieur, ils me seront utiles lors de mes prochains tournois.

Montblanc offre la possibilité de personnaliser ses produits, est-ce une option qui vous parle ?
Oui j’aime la personnalisation car je trouve que c’est une belle attention, surtout pour offrir un cadeau à un ami ou à un membre de sa famille. Quant à moi, j’aime la gravure de mes initiales, c’est personnel et simple.

-/ You are part of the Montblanc Mark-Makers, in other words you’ve become a “friend” of the brand. What does this status imply for you?
Above all, it is a day-to-day partnership, since Montblanc assists me every day with reliable products that help me lead my rather active and nomadic lifestyle.

Why did you accept this proposal? What do Stan Wawrinka and Montblanc have in common, what values do they share?
During my discussions with the brand, During my discussions with the brand, I was immediately interested in the fact that Montblanc is a true repository of craftsmen’s expertise, whether it be with leather made in their workshops in Tuscany or writing instruments made in the historic factory in Hamburg.

This level of expertise is exactly what I apply every day in training and during tournaments. I challenge myself thanks to my passion for my sport. Montblanc does the same in their field.

Did you wear or use Montblanc products before this partnership?
I’ve always been a big Montblanc fan. I’ve been using their luggage for my travels. I love the quality of each product and the attention brought to every detail.

Montblanc has become a global lifestyle brand, which of its lines is closest to you? High-tech, leather goods, watches, writing instruments...
Being on the road more than 300 days a year, I have a series of accessories, real travelling companions, which I cannot do without: from backpacks to suitcases and belts.

During your training sessions for a Grand Slam tournament, could one imagine you wearing a Montblanc product? Headphones for example...
Not just in practice! I always need to concentrate as much as possible before a tournament and music helps me to disconnect and stay focused. Montblanc headphones have the advantage of cutting off all outside sound, so they will be useful for my next tournaments.

Montblanc offers the possibility to customize products. Does this concept appeal to you ?
Yes, I like customisation because I think it’s a nice attention, especially when giving a gift to a friend or a family member.
As for me, I like having my initials engraved, it’s personal and simple.

